

A  
una  
HORA  
DE  
Almería





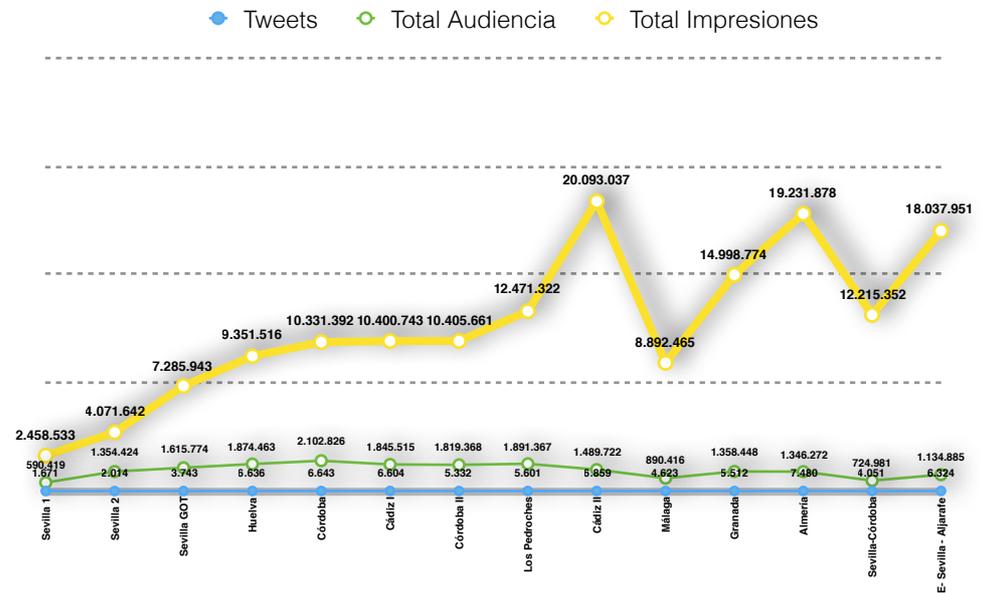
# A una hora de Almería

## Introducción

El proyecto A una hora de... nació en el año 2017 con el objetivo de poner en valor los recursos turísticos de los municipios de Andalucía, visibilizar el gran potencial patrimonial, cultural y gastronómico.

Durante estos 2 años hemos organizado 15 rutas donde hemos tenido la oportunidad de recorrer todas las provincias Andaluzas, en algunas ocasiones en una segunda vuelta.

Entre los principales objetivos del proyecto está el digitalizar contenidos turísticos de los municipios participantes, para ello contamos con un grupo de 249 prescriptores de contenidos (Blogger, influencers, y prensa) que han permitido conseguir 42 trending topic nacionales durante nuestras 15 rutas anteriores, alcanzando 260 millones de impactos y llegando a mas de 18 millones de personas de audiencia directa.



En el presente dossier recogemos las propuestas de rutas.



## Objetivo de la acción

En la actualidad las redes sociales y el uso masivo de internet se han convertido en un factor de decisión clave de nuestros hábitos de consumo. Los consumidores hacemos un análisis crítico de los productos que compramos y/o disfrutamos, así como pedimos consejos y propuestas a los denominados “influencers” de la red, que se convierten en personas de referencia para miles de personas.

Con esta base emprendemos la siguiente acción de promoción y difusión del turismo rural de la provincia de Almería, contando para ello con cuatro agentes necesarios para hacer valer en la red el enorme patrimonio turístico cultural y gastronómico de nuestra provincia.

Los agentes implicados en esta acción son los siguientes:

- **Ayuntamientos participantes en el programa**
- **Establecimientos hosteleros de los municipios.**
- **Influencers turísticos y gastronómicos de Andalucía.**
- **Marca de vehículos de referencia en la Provincia.**
- **Hoteles de Almería participantes en el programa**

La acción consiste en invitar a participar a un importante grupo de prescriptores de contenidos (periodistas, bloggers, críticos gastronómicos, influencers, presentadores tv,...) a probar un nuevo modelo de vehículo realizando una ruta turística y gastronómica por los municipios de la provincia de Almería.

A continuación definiremos el papel de cada uno de los agentes

### **Ayuntamientos participantes en el programa**

Los centros Guadalinfo de los municipios participantes coordinarán la infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo del evento.

Cada Ayuntamiento organiza con los agentes locales (Asociaciones de empresarios y comerciantes, áreas de turismo, desarrollo y cultura de los municipios) las visitas a sus municipios atendiendo a la agenda propuesta. Es muy interesante contar con la participación del empresariado local que puedan aportar productos singulares del municipio para dar valor a la marca de ciudad.



Previo al evento alimentamos la web del proyecto con contenido de la visita propuesta, referencias históricas, vídeos de los monumentos a visitar, descripción monumental, mapas de ruta,...

### **Establecimientos hosteleros**

De forma organizada los participantes del evento visitan distintos establecimientos hosteleros con el fin de disfrutar de la gastronomía local. Para ello los establecimientos ofrecen a los visitantes lo mejor de su establecimiento, potenciando los productos de la zona, así como la singularidad de la gastronomía del territorio.

A cada establecimiento llegan un máximo de 6 participantes por lo que deberán atender de forma gratuita con una degustación gastronómica de sus productos. Es muy importante que cada establecimiento disponga de espacio en Internet, así como alimentar la web de proyecto de las tapas propuestas, así como un video de elaboración de la misma.

### **Prescriptores de contenidos**

Contamos con una selección de prescriptores de contenidos muy importantes de Andalucía. En esta ocasión potenciaremos la presencia de influencers relacionados con la gastronomía y los viajes.

Contaremos con la participación de 50 participantes.

Para ello desde la organización facilitaremos a todos los vehículos de una conexión 4G que facilitará su interacción en redes de lo que acontezca en el evento.

Igualmente desde la organización habrá un equipo de community manager que alimentarán de contenidos de la red con fotografías, videos, ...

### **Marcas de vehículos de referencia en la Provincia**

Otro agente necesario es la presencia en el evento de Marcas de vehículos que nos ofrezcan sus productos para ser probados por los participantes en la acción.

Las marcas nos cederán 12 vehículos para ser conducidos por los participantes, así como 2 vehículos de organización. La duración de la cesión será de 3 días, siempre en Viernes, Sábado y Domingo. Los vehículos tendrán que estar debidamente asegurados y autorizados para la conducción de nuestros participantes.



Igualmente la marca participante tendrá una presencia activa desde el punto de vista publicitario en el evento, así como contenido específico de los modelos probados en la web del evento.

La flota de vehículos propuesta podrán ser de un modelo único con distintas versiones o un mix de productos de la marca, atendiendo a criterio de la misma.

### **Patrocinios y colaboraciones**

Una actividad de este tipo precisa la participación y colaboración de muchos agentes, empresas y administraciones. El objetivo que nos une es el mismo, la promoción y difusión de nuestro territorio, la cultura, la gastronomía, ...; al mismo tiempo las empresas colaboradoras consiguen la promoción y difusión de su marca, asociado a un proyecto social, y de importante repercusión mediática en la provincia.

Todos los espacios del evento (parking, zonas de cambio de conductor, guías, material gráfico,...) irán identificados con los logos de las entidades participantes, así como la difusión mediante comunicados de prensa.

Igualmente desde la organización habrá un equipo de community manager que alimentarán de contenidos de la red con fotografías, videos, ...



## A UNA HORA DE ALMERÍA - II - ALMERÍA AL NATURAL

En esta segunda edición nos gustaría poder centrar nuestra acción de promoción y difusión de los entornos naturales de la provincia de Almería.

Unir costa y montaña será el argumento de esta ruta, facilitando la idoneidad de combinar estos espacios como potencial turístico de la provincia, desestacionalizando los destinos y potenciando la movilidad como factor de unión de destinos.

Podemos decir que esta segunda edición de A una hora de Almería pretende llegar a tres áreas separadas en distancia pero con factores muy comunes y compartidos. El turismo sostenible, el medio ambiente y el desarrollo sostenible son factores que unen los tres entornos propuestos en la ruta.

- Costa -

Proponemos la zona de Roquetas - Adra.

En Adra tendremos la oportunidad de conocer la Albufera de Adra, calificadas y catalogadas por la Consejería de Medio Ambiente como Reserva Natural el 28 de julio de 1989, tienen su origen en el aislamiento de bahías litorales que se cerraron al mar por aportes sedimentarios, dando lugar a lagunas costeras.

En Roquetas conoceremos Punta Entina. La Reserva Natural Punta Entinas-Sabinar ocupa una franja de un kilómetro de ancho entre la línea de costa y los relieves de los Alcores, a medio camino entre los términos municipales de Roquetas de Mar y El Ejido. Presenta un ecosistema subárido mediterráneo en el que destaca la combinación de recursos costeros y terrestres. En el oeste de la provincia de Almería, se extiende desde la Punta de Entinas hasta las salinas de Cerrillos y Viejas.

- Levante Almeriense-

Encaminándonos al norte de la provincia no podemos dejar de visitar el Municipio de Sorbas dentro del Paraje Natural Karst en Yesos de Sorbas. Se sitúa en el extremo oriental del corredor subdesértico Tabernas-Sorbas, el espacio más árido de Europa. En un aparente yermo y árido paisaje se esconde una de las bellezas más impresionantes de Andalucía. Se trata de un mundo subterráneo labrado por la acción milenaria del agua de lluvia sobre una potente roca de yeso.



#### - Valle del Almanzora -

El Valle del Almanzora está ligado a los aprovechamientos industriales de sus recursos naturales, con manifestaciones tan sobresalientes como la minería, la producción vitivinícola, oleícola, agricultura como el almendro o la industria cárnica. Toda esa herencia, tecnología y “el saber hacer” representa uno de los rasgos que más han caracterizado la manera de ser, la historia y la cultura de los pueblos que integran esta zona turística.

De esta zona hemos seleccionado los siguientes municipios que nos permitirá captar una muestra de la esencia de la región.

Los municipios seleccionados han sido Macael, Serón y Olula del Río

Una de las ventajas que también suma para la elección de este entorno es la presencia de la Asociación de Empresarios Turísticos del Valle del Almazora que nos permitirá conectar con los recursos del territorio, los municipios participantes y las empresas que desarrollan una labor turística en el Valle.

#### - Parque Natural de Sierra María - Los Vélez -

Visita obligada al norte de la provincia con la visita a Velez Blanco y Velez Rubio. Entorno natural, patrimonial y cultural singular que muestra la variedad climática y ambiental de la provincia de Almería.

Creemos que esta programación va a permitir tener una visión muy amplia del potencial de Almería de interior como destino turístico preferente de Andalucía.



## HORARIO PREVISTO

**Día 5 de Abril 2019**

7:00 a 8:00	Recepción participantes de Huelva, Cádiz, Sevilla y Córdoba en el Aeropuerto de Sevilla	Sevilla
8:55 a 10:10	Vuelo Sevilla - Almería	Almería
10:30 a 11:00	Traslado en Bus del Aeropuerto al Concesionario colaborador para recogida de vehículos	Almería
11:00 a 12:00	Recepción participantes de Jaén, Málaga, Granada y Almería en el Concesionario Colaborador	Almería
11:30 a 12:00	Traslado vehículos de concesionario colaborador a Adra	Adra
12:00 a 14:00	Visita a la Albufera de Adra y entorno	Adra
14:30 a 16:30	Bienvenida institucional en Adra Coctel Bienvenida - Sabor es Almería	Adra
16:30 a 17:30	Traslado de Adra a Roquetas de Mar	
17:30 a 20:00	Bienvenida institucional en Roquetas de Mar Visita a Punta Entina y entorno	Roquetas
20:00 a 21:00	Alojamiento en Roquetas de Mar	Roquetas
21:00 a 23:00	Cena Bienvenida Ayuntamiento de Roquetas de Mar	Roquetas



### Día 6 de Abril 2019

7:00 a 8:00	Desayuno en Hotel	Roquetas
8:00 a 9:00	Traslado de Roquetas de Mar a Sorbas	
9:00 a 11:00	Recepción Municipal y Visita a los recursos naturales y turísticos de Sorbas	Sorbas
11:00 12:00	Traslado de Sorbas a Macael	
12:00 a 14:00	Recepción Municipal y Visita a los recursos naturales y turísticos de Macael	Macael
14:00 a 14:30	Traslado de Macael a Serón	
14:30 a 16:00	Bienvenida y degustación productos locales	Serón
16:00 a 18:00	Recepción Municipal y Visita a los recursos naturales y turísticos de Serón	Serón
18:00 a 18:30	Traslado de Serón a Olula del Río	
18:30 a 20:30	Recepción Municipal y Visita a los recursos naturales y turísticos de Olula del Río	Olula del Río
20:30 a 21:30	Alojamiento en Olula del Río	Olula del Río
21:30 a 23:30	Recepción Museo Casa Ibañez - Visita al Museo - Coctel cena Cosentino	Olula del Río



<b>Día 7 de Abril 2018</b>		
8:00 A 9:00	Desayuno en Hotel	Olula del Río
9:00 a 10:00	Traslado de Olula del Río a Velez Blanco	
10:00 a 13:00	Recepción Municipal y Visita al Parque Natural y entorno	Velez Blanco
13:00 a 14:30	Comida de los equipos en los restaurantes y bares del municipio	Velez Blanco
14:30 a 16:30	Traslado de Velez Blanco al Concesionario Colaborador	
16:30 a 17:00	Traslado en Bus del Concesionario colaborador al Aeropuerto	Almería
19:45 a 20:45	Vuelo Almería - Sevilla	Sevilla
17:00 a 17:30	Traslado en Bus del Aeropuerto a Roquetas de Mar (Recoger vehículos de participantes de Jaén, Málaga, Granada y Almería)	Almería
21:00	Fin de la actividad	



# DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



ECONOMÍA,  
CONOCIMIENTO,  
EMPRESAS Y  
UNIVERSIDAD



Ayuntamiento  
Sorbas

